

شماره خرج : ۰۰۰ - ۳۰۸ - ۸۲.

جایگاه اتاق بازرگانی در اقتصاد کشور در یک‌پایان‌نامه دانشگاهی بررسی شد

.....

۸۲/۰۲/۰۷

تهران ، خبرگزاری جمهوری اسلامی

داخلی. اقتصادی. بازرگانی. اتاق. تحقیق.

برای نخستین بار در کشور یک‌پایان‌نامه دانشگاهی به بررسی موضوع

"جایگاه واقعی اتاق بازرگانی در اقتصاد کشور" اختصاص یافت.

در این تحقیق ۶۴۰ نفر از فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی به عنوان جامعه

اماری و به صورت تصادفی مورد بررسی قرار گرفتند.

"رحمان حسنی" دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه

آزاد اسلامی واحد مرکز روز یکشنبه در گفت‌وگو با خبرگزاری جمهوری اسلامی

تاکید کرد، معیارهای علمی برای انجام این سنجش مورد توجه تیم مطالعاتی

این دانشگاه قرار گرفته است.

وی گفت: بر اساس یافته‌های این تحقیق ۶۷ درصد پرسش‌شوندگان معتقدند که

اتاق بازرگانی تاثیر کمی بر شاخصهای اقتصادی کشور دارد.

وی افزود: ۷۰ درصد اعضای اتاق بازرگانی نیز در پاسخهای خود گفته‌اند.

ناکنون نقش‌چندانی در فعالیتهای این اتاق نداشته‌اند.

بر اساس نتایج این تحقیق ۵۰ درصد از پاسخگویان از فعالیت اتاق

بازرگانی اظهار رضایت کرده اند.

همچنین ۳۶ درصد پرسش‌شوندگان از عملکرد هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی راضی

هستند، ولی در همین حال بیشترین رضایت با رای ۵۰ درصد پرسش‌شوندگان مربوط

به خدمات ارائه شده از قبیل اخذ روادید و خدمات جانبی مانند صدور کارت

عضویت و بازرگانی می‌باشد.

بر اساس یافته‌های این تحقیق، اقتصاد سنتی و دولتی، دخالت دولت، عدم

ایجاد شرایط لازم برای استفاده از سرمایه‌های خارجی و کاهش ریسک توسط دولت و

نامطلوبی ساختار و محتوای اتاق به عنوان مهمترین ضعفهای اتاق بازرگانی

بوده است.

همچنین از نارسا بودن قانون اتاق، ادغام اتاق تهران در اتاق ایران ،

مشارکت ضعیف اعضا در فعالیتهای و انتخابات و ترکیب نامناسب هیأت نظارت بر

انتخابات به عنوان دیگر معایب اتاق بازرگانی در این تحقیق اشاره کرد.

نتایج بدست‌آمده از این پایان‌نامه دانشگاهی درباره خصوصیات یک‌عضو

فعال اتاق بازرگانی از دید اعضا نیز حاکیست که به ترتیب شرکت در جلسات،

اظهار نظر درباره مسایل اقتصادی و شرکت در انتخابات مهمترین اولویتهای

مورد اشاره توسط اعضا درباره یک‌عضو فعال بوده است.

همچنین پرسش‌شوندگان از پرداخت حق عضویت و نامزد شدن در انتخابات هیأت

نمایندگان و هیأت‌رئیس اتاق به عنوان کم اهمیت‌ترین مسایل درباره یک‌عضو

فعال اتاق نام برده‌اند.

از میان اعضای نمونه تحقیق ۷۱/۹ درصد رده شغلی خود را مدیرعامل و ۲۸/۱

درصد مدیر ارشد و میانی دستگاههای اقتصادی اعلام کرده اند.

همچنین ۴۸/۴ درصد از جامعه آماری این تحقیق دارای مدرک تحصیلات کارشناسی

هستند.

در این جامعه آماری ۹۹/۲ درصد افراد اعلام کرده‌اند که بین ۲۱ تا ۳۰ سال

سابقه عضویت در اتاق بازرگانی دارند، ۸۴/۴ درصد آنان مالک شرکت خصوصی

بوده و ۴۳/۸ درصد آنان دارای مجموعه‌های اقتصادی با حداقل ۵۰ کارگر هستند.

اقتصام. ۱۳۷۰ / ۹۱ / ۱

ساعت: ۱۶:۴۳ تمام