

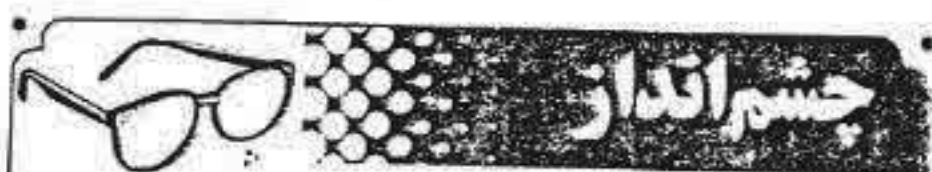
تهران در کیش ۲۰ میلیون دلار سفارش خرید گرفت

وی با تاکید بر ضرورت احداث کارگاه های
اخت
ش
خرید
سور
عامل
تهران
آپایان

تعمیراتی و انبار برای صنایع مربوط به نفت
در جزیره کیش افزود: تا سیس ۳ تا ۵ کارگاه و
تعمیرگاه و نیز مراکز خدمات دعوی صنعت نفت
در جزیره کیش از برنامه های شرکت پشتیبانی
ساخت و تهیه کالای نفت تهران است.
امان پور گفته گسترش فعالیت دفتر
نمایندگی جزیره کیش و ایجاد کارگاه های
تعمیراتی با توجه به این که معافیت های مالیاتی و
گمرکی در این زمینه بسیار مؤثر است موجب

توسعه صنایع کشور می شود.
به گزارش شانا، شرکت پشتیبانی ساخت و
تهیه کالای نفت تهران، در پی تصمیم هیات مدیره
شرکت ملی نفت ایران برای تعطیل شدن دفتر
نمایندگی شارجه و در جهت سیاست کلی وزارت
نفت برای گسترش فعالیت تدارکاتی شرکت های
مستقر در خارج و انتقال آن به داخل کشور، با توجه
به مزایا و تسهیلات موجود در جزیره کیش، دفتر
نمایندگی خود را در این جزیره تاسیس کرد.

دوشنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۲ - ۱۰ ربیع الاول ۱۴۲۴ - ۱۲ مه ۲۰۰۳ - شماره ۳۷۶



به صاحبان تجربه، ارج بنهیم

رحمان حنی

تجربه، بزرگ ترین و گرانمایه ترین سرمایه ای است که به سادگی و
ارزان به دست نمی آید، بلکه باید برای کسب آن هزینه ها نمود. عمر
آدمی مهم ترین هزینه چنین تجربه ای است که باعث می شود دیگران
بدون صرف آن هزینه ها، از آن تجربه استفاده نمایند. تجربه را
هیچ گاه نمی توان معادل هیچ مدرک و تخصصی قرار داد، چرا که برای
کسب هر مدرک و تخصصی، صرف مدت زمان مشخص و معینی کفایت
می کند، ولی کسب تجربه نیاز به گذشت زمان بسیار دارد و در واقع
محدودیت زمانی نمی شناسد.

حضور مهندس علینقی خاموشی در اتاق بازرگانی و صنایع و
معادن ایران به مدت حدود دو دهه، انجام صدها سفر خارجی، ملاقات و
مذاکره با هزاران کارشناس و متخصصان خبره، دیدار با
سرمایه گذاران و اقتصاددانان داخلی و خارجی، عملکرد مثبت ایشان با
همه تکنها که عمدتاً به بافت دولتی اقتصاد ایران بر می گردد و تلاش
در جهت ارتقای جایگاه اتاق بازرگانی و شکوفایی اقتصاد کشور،
بخشی از دستاوردها و آثار ریاست وی در طول تصدی ایشان در این
مقام خطیر بوده است. آیا می توان چنین تجارب و نتایج ارزنده ای را
به سادگی نادیده گرفت و از نظر دور داشت؟ جواب هر فرد منطقی، به
این سوال مطمئناً خیر است. چرا که هر کس با هر مدرک و تخصصی که
وارد اتاق بازرگانی شود، هرگز نمی تواند به هیچ قیمتی چنین تجربه
ارزنده و گرانبه را با خود داشته باشد. به نظر نگارنده نادیده
گرفتن شخصی یا چنین تجربیات، ویژگی ها، توانمندی ها در دوره
جدید فعالیت اتاق ایران، خیانت به اقتصاد کشور است.

چهره بین المللی خاموشی باعث برطرف شدن بسیاری از
مشکلات بازرگانی و اقتصادی کشور با خارج از مرزها شده است. اتاق
بازرگانی را می توان به پرده ای تشبیه کرد که دو بال دارد که یک بال
آن را تجربه و بال دیگر را تخصص تشکیل داده است، در صورتی که
این دو بال با یکدیگر هماهنگ باشند، این پرده به راحتی پرواز خواهد
کرد. ترکیب تجربه ارزشمند و گرانبه مهندس خاموشی و تخصص
هیات نمایندگان جدید، قطعاً منجر به ارتقا و افزایش بهره وری اتاق
بازرگانی خواهد شد.

هیات نمایندگان جدید نباید خود را رقیب خاموشی بداند، بلکه باید
به مثابه رفیق و همراه، از تجربیات ارزنده وی کمال استفاده را ببرد،
که در این صورت اتاق بازرگانی به کارایی و اثربخشی لازم دست
خواهد یافت.

امید است که با همکاری، هماهنگی و همدلی این سه ضلع اتاق
بازرگانی، یعنی کاردانی و تجربه مهندس خاموشی، تخصص، همدلی
و تلاش اعضا و همراهی نمایندگان دولت، در آینده ای نزدیک شاهد
پویایی، نشاط و تأثیرگذاری این نهاد بزرگ اقتصاد کشور باشیم.



انتخابات و ...

آیا این تحقیق، ویژگی های
یک اتاق بازرگانی نوین و پویا را هم
مشخص کرد؟

براساس نظر خواهی از ۶۴۰ فعال
اقتصادی، ۳۷ مشخصه برای داشتن یک
اتاق بازرگانی فعال و پویا و تأثیرگذار به
دست آمد که سرفصل های آن عبارتند
از: استقلال، قانونمندی، سطح کیفیت
خدمات، ساختار دینامیک، جایگاه اتاق،
مشارکت، سطح بهره وری و نوع
اطلاع رسانی.

به احتمال باید بگویم که یک اتاق
بازرگانی برای پویایی و ایفای نقش
تأثیرگذار در اقتصاد کشور باید به دولت
وابسته نباشد، فعالیت سیاسی نکند، به
اتاق های استان و شهرستان استقلال
واقعی بدهد، از طرف اعضا تأمین مالی
شود، همه اعضای آن در برابر مقررات و
فرصت ها برابر باشند، به تخصص و
پژوهشی و نوآوری اهمیت بدهد، روی
تصمیم های کلان اقتصادی تأثیر بگذارد،
با آموزش، اطلاعات اعضای خود را به روز
نگاه دارد و با تجارت بین المللی ارتباط
مستمر و روبه رشد داشته باشد.

در تحقیق خودتان آیا
تشکیلات و نقش اتاق های بازرگانی
در کشورهای دیگر را هم بررسی
کرده اید؟

بخش مهمی از این پژوهش، به
مطالعه و بررسی اتاق های بازرگانی
کشورهای دیگر، مقایسه آن با اتاق
بازرگانی و صنایع و معادن ایران و ضعف و
قوت های آنها اختصاص دارد که در این
میان اتاق های بازرگانی کشورهای مثل
کره جنوبی و مالزی می تواند برای ایران
الگو و مدل مناسبی باشد که تحقیق به
این امر منتهی شده است.

بت شه دارد

و صنایع و معادن در اقتصاد کشور

سش قرار گرفته اند. نتیجه تحقیق به
حاکم بر اقتصاد ایران ریشه دارد و

بر در آستانه انتخابات هیات رئیسه
پژوهشی را بر عهده داشته، گفت و
جویان ما را به انتخاب چنین مسائلی

نمایندگی، مشارکت در فعالیت های
اتاق و حضور در سمینارها و دوره های
آموزشی اتاق کاملاً مشهود است.

همین جا باید اعلام کنم که
براساس این تحقیق، اعضا عموماً از نحوه
صدور کارت بازرگانی، روند رسیدگی به
درخواست های آنان، صدور ویزا و
دریافت اطلاعات رضایت نمی دارند.

به اختصار توضیح دهید که این
پژوهش، ضعف اتاق ایران را نتیجه
چه عواملی می داند؟

نتایج تحقیق ۳۶ مورد را به عنوان
علل ضعف اتاق ایران، شناسایی کرد که
اهم آنها عبارتند از: حاکمیت تفکر
دولتی و سنی بر اقتصاد کشور، دخالت و
توسعه در همه امور، بالا بودن ریسک
سرمایه گذاری در کشور، نامطلوبی
ساختار و تشکیلات اتاق، کمبود
متخصص در بدنه اتاق، سیاسی بودن
اتاق، کم توجهی به جایگاه اتاق و عدم
درک نقش اتاق در گسترش تجارت و
ایجاد کار، بافت فرسوده و ساختار قدیمی
اتاق در حوزه سخت افزاری و نرم افزاری،
نارسا بودن قانون عضویت در اتاق، ادغام
اتاق بازرگانی ایران و تهران، ترکیب
نامناسب تعداد هیات نمایندگان در
اتاق های استان، ترکیب نامناسب هیات