

اطلاعات

آرشیو دوشنبه ۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۶، شماره ۲۳۸۹۷

بورس و بازار

۲۰



تشکیل سازمان سرمایه گذاری داخلی مغایر با برنامه چهارم است

ایران با جذب 30 میلیون دلار سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سال 2006 رتبه 133 را در بین 140 کشور جهان کسب کرده است.

رحمان حسنی - کارشناس مسائل اقتصادی - در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه مقرر است وزارت امور اقتصادی و دارایی که متولی و سکandar سیاست های اقتصادی کشور است، اقدام به تاسیس سازمان سرمایه گذاری داخلی در آینده ای نزدیک کند، تصریح کرد: این پیشنهاد از چند بعد قابل تامل است؛ اول آنکه تاسیس چنین سازمان دولتی زیر نظر این وزارت خانه مغایر با سیاست اصلی برنامه توسعه و چشم انداز 20 ساله کشور است.

وی ادامه داد: ایجاد چنین سازمان هایی منجر به بزرگ شدن بدنه دولت می شود، در حالی که قرار است در سال های آتی طبق دو مورد مذکور از بدنه عظیم دولت کاسته شود.

دوم آنکه اگر این سازمان قرار است که تمامی فرآیندهای اداری و حقوقی لازم برای جذب سرمایه گذاری را ساماندهی و متمرکز کند باید در ابتدا عملکرد سازمان موازی و امتحان پس داده شده جذب سرمایه گذاری های خارجی و کمک های فنی و اقتصادی را به دقت از زمان تاسیس آن تاکنون بررسی کرد تا دریافت که واقعا این سازمان به چه میزان توانسته است به وظایف اصلی و از پیش تعیین شده خود جامه عمل بپوشاند، چرا که آمار و ارقام واقعی و بررسی آن در سال های مختلف و حتی مقایسه با سایر کشورهای در حال توسعه و کشورهای حاشیه خلیج فارس خود مبین این نکته است.

وی با بیان اینکه بهتر است وزارت امور اقتصادی و دارایی پیش از تاسیس سازمان سرمایه گذاری های داخلی به سازمان سرمایه گذاری های خارجی و کمک های فنی و اقتصادی سری بزند و از حال آن جويا شود، تاکید کرد: عملکرد این سازمان به طور حتم همان عملکرد سازمان جدید است که صحت آن چندین سال دیگر با صرف هزینه های مادی و غیرمادی بسیار آشکار می شود.

این کارشناس مسائل اقتصادی یکی از موانع سرمایه گذاری داخلی را بروکراسی گسترده در سطح تشکیلات دولتی دانست و افزود: این بروکراسی گسترده همچنان به طور سنتی اداره می شود و نتوانسته است با پیشرفت علوم و تکنولوژی مدرنیزه شود، در عین حال این بروکراسی باید از طریق وضع قوانین جدید و حذف قوانین زائد و مکانیزاسیون تغییر کند تا متقاضی سرمایه گذاری بدون از دست دادن زمان و سرشکستگی در بین سازمان های مختلف که بعضا همدیگر را قبول ندارند به امر سیاستگذاری و برنامه ریزی برای فعالیت اقتصادی و انتفاعی خود عمل کنند.

وی به آمارهای ارائه شده از سوی آنکتاب در سال 2006 اشاره کرد و گفت: میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی کشور امارات متحده عربی 12 میلیارد دلار، ترکیه 9 میلیارد دلار، عربستان 6/4 میلیارد دلار، قطر 4/1 میلیارد دلار، اردن 5/1 میلیارد دلار، لبنان 5/2 میلیارد دلار، سوریه 500 میلیون دلار، یمن 266 میلیون دلار و ایران 30 میلیون دلار بوده است.

نشریه مدیریت کیفیت، شماره ۲۰، سال هجری ۱۴۰۰

مسئولیت اجتماعی شرکتها راهی برای سودمندی شرکتها



رحمان حسینی
دبیرکل انجمن اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی ایرانیان

فعالیت اقتصادی و کسب سود تنها بعد یک شرکت اقتصادی به شمار نمی‌آید چرا که شرکت به‌عنوان سازمانی مطرح است که دارای ارزش‌های سازمانی مختلفی است. لذا مفهوم و کارکرد مسئولیت اجتماعی با فرهنگ و ارزش‌های هر سازمانی همخوانی دارد و این نوع مسئولیت فراتر از وظایف رسمی و قانونی شرکتها می‌باشد. از این رو مسئولیت اجتماعی شرکت مدلی از فعالیت‌های کسبوکار است که به شرکت کمک می‌کند که از یک طرف از نظر اجتماعی و به‌ویژه به خاطر تاثیرات احتمالی خود در جامعه و محیط پاسخگو باشد و از طرف دیگر در توسعه پایدارمانند رفاه جامعه مشارکت جدی داشته باشد.

مسئولیت اجتماعی شرکتی در واقع نوعی تعهد کسبوکار بر اجرا و پیگیری آن دسته از فعالیت‌هایی است که از نظر اهداف و ارزش‌های جامعه مطلوب و مفید هستند، لذا مسئولیت اجتماعی شرکتها وظیفه‌ای است برعهده شرکتها.

امروزه بر کسی پوشیده نیست که ارتباطی دوطرفه بین شرکت و جامعه وجود دارد و هرگاه شرکتها در مسیر ارائه کمک و حمایت از جامعه تلاش و نقش‌آفرینی کرده‌اند، جامعه نیز از طرق مختلف شرایط لازم برای کسب سود توسط شرکت و توسعه و پیشرفت آن شرکت را فراهم می‌کند در نتیجه، مسئولیت اجتماعی هم برای خود شرکت و هم برای اجتماع سودمند است.

بعنوان مثال ذی‌نفعان جامعه از شرکت‌های اقتصادی انتظار دارند اخلاق را در کسبوکار و فعالیت‌های تجاری خود رعایت کنند و به تبع آن مشتریان نیز ترجیح می‌دهند از شرکت‌هایی که نسبت به مسئولیت اجتماعی خود توجه دارند و کوشا هستند، خرید کنند. به همین جهت، شرکت‌های پیشرو و نام‌آور در جهان غرب همواره کوشیده‌اند میان فعالیت اقتصادی و دغدغه‌های اجتماعی نوعی تعادل ایجاد کنند و مسئولیت اجتماعی خود را جدی بگیرند. چرا که این شرکتها به اهمیت ارتباط میان علامت تجاری خود با مسئولیت اجتماعی خود واقف‌اند، زیرا مسئولیت اجتماعی آن شرکت نه تنها در میان جامعه و ذی‌نفعان نسبت به برند شرکت آگاهی ایجاد می‌کند، بلکه تصویری مثبت از آن برند را در اذهان عمومی جامعه پدید می‌آورد. این موضوع از یک‌سو عملکرد مالی شرکت را تحت تاثیر جدی قرار می‌دهد و آن را بهبود می‌بخشد و از سوی دیگر، به تقویت ذی‌نفعان و در شکلی فراگیرتر به حفظ و تقویت جامعه می‌انجامد. در واقع، سرمایه‌گذاری در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت، برخلاف پندار برخی، نه تنها اقدامی هزینه‌بر نیست، بلکه، اقدامی مبتنی بر راهبردی آینده‌نگر در جهت ایجاد یک مزیت رقابتی برای آن شرکت و سایر رقبای خود در کمک به توسعه جامعه است. در این یادداشت بر آن شدم که نگاهی کوتاه به تبعات مثبت اقتصادی مسئولیت اجتماعی شرکتی داشته باشم، امید به روزی که شرکت‌های بی‌توجه ایرانی به این امر گوشه چشمی داشته باشند و اگر به آن از بعد امری خداپسندانه نگاه نمی‌کنند به امری سودمند در فعالیتهای اقتصادی خود نگاه کنند نه هزینه بر.



site: www.astae-eqtasad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران

سه شنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۱

۱۵ می ۲۰۱۲ / ۲۳ جمادی الثانی ۱۴۳۳

سال دهم / شماره ۲۲۹۱

سیر مقاله

به بهانه پاسداشت رفتگر بجنوردی؛ آموزه‌های اخلاقی نهادی مدنی در پارلمان بخش خصوصی

رحمان حسینی

دیر کل انجمن ملی اخلاق کسب و کار ایران بازتاب حرکت رفتگر بجنوردی، آقای «احمد ربانی»، در بازگرداندن کیف حامل یک میلیارد تومان، به صاحب آن، در رسانه‌های داخلی و بین‌المللی و تجلیل عمومی از این رفتار، نشان می‌دهد که افراد جامعه، فارغ از آن که خود عامل به اخلاق عملی هستند یا خیر، همچنان رویکردهای مثبتی به امور اخلاقی، بلکه مهم‌تر از آن، مسئولیت اجتماعی دارند. بسیاری از عقلا نیز تلاش کردند تا با اتکا به این اتفاق ميمون و ناشی از آموزه‌های نهادینه شده اخلاقی، با اتکا به احساس عمومی، تدبیری عفلانی بر این امر بیاندیشند و در توصیف اخلاق عملی و ترویج رجوع عالی آن بکوشند. مقاله آقای «عباس آخوندی» با عنوان «بزرگداشت رفتگر بجنوردی مسئولیت شهروندی و پاسداشت اخلاق» در روزنامه دنیای اقتصاد، مورخ عجمدهم اردیبهشت ماه، نیز از این دست واکنش‌ها بود. به زعم نگارنده، این عمل، بیش از آن که از نظر اخلاقی امری پسندیده بود، دربرگیرنده امری به نام «مسئولیت اجتماعی» بود که حلقه معقوده بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی است. مسئولیت اجتماعی، امری است که باید در تک تک افراد جامعه نهادینه شود، اما این عمل، مبتنی بر خواست افراد، درک درست از فواید آن و مهم‌تر از آن، ایجاد فضای اجتماعی مناسب برای تجلی آن است. بنابراین، ضروری است در جهت این هدف، برنامه‌ریزی و سازماندهی لازم، صورت گیرد؛ امری که باید از بطن جامعه و از میان خود مردم بر خیزد. بدیهی است، مناسبات اقتصادی، مانند هر پدیده مهم و زیربنایی دیگر جامعه، بر روابط اقتصادی موثر

بود؛ موضوعی که در سال‌های گذشته توسط برخی از فعالان اقتصادی که دغدغه توسعه همه‌جانبه و پایدار را دارند، به طرق مختلف دنبال شده و در قالب‌های مختلف و نهادهایی مستقل، بروز یافته‌اند، اما ایجاد و برقراری التزامها و تعهدات در بخش خصوصی کشور برای توسعه و ارتقای اخلاق کسب و کار و تدوین اصول و ارزش‌ها در گروه‌های مختلف صنفی در قالب تعهدنامه‌ها، معاهدات و کنوانسیون‌های اخلاقی در سطوح ملی و بین‌المللی برای نگاه‌ها، فعالان و تشکلهای اقتصادی به شکل سازمان یافته، به نازگی در قالب یک تشکل مدنی متشکل از فعالان اقتصادی و زعمای علم اخلاق، در پارلمان بخش خصوصی با عنوان انجمن ملی اخلاق کسب و کار ایران فعال شده است. در واقع این فعالیت، برخاسته از بطن جامعه اقتصادی کشور است. بنابراین بدیهی است که ابزاری جز افتخار فعالان اقتصادی و در نهایت جامعه، به ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی و فرآیندهای اقتصادی و اجتماعی اخلاق مدار ندارد. گفت‌وگوی هم افزا و برقراری تفاهم در جهت ایجاد یک جریان هم افزای اجتماعی در مسیر ارتقاء مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی کشور به طور خاص و مسئولیت اجتماعی شهروندان به طور عام، تنها استراتژی نهادهایی از این دست است که بتوانند بر جامعه تأثیری مثبت بگذارند. تجربه نیز نشان می‌دهد که حفظ الگوهای اخلاقی و رفتارهای اخلاق مدار و مبتنی بر مسئولیت فردی و اجتماعی، نه تنها بر فرآیندهای اقتصادی تأثیر مثبت دارد، بلکه گم‌گشته‌های ناشی از نبود آن در افراد را نیز به روابط اجتماعی و ارزش‌ها بازخواهد گرداند.

رئیس اتاق بازرگانی ایران: انجمن ملی اخلاق کسب و کار آغاز به کار کرد

برای معرفی مصادیق بلند رفتار اخلاقی را در جامعه مطرح کند و یک حرکت وسیعی را در بنگاه‌های اقتصادی به منظور نهادینه کردن اخلاق راه بیندازد. وی تصریح کرد به نظر می‌رسد که بنگاه‌های اقتصادی باید منشور اخلاقی داشته باشند و عمل به آن مورد توجه تمامی ذی‌نفعان بنگاه قرار گیرد.



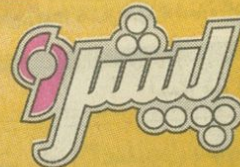
به گفته بهائودیان، در برخی کشورهای دیگر، در نگاه مصرف‌کننده به شرکتی که از آن خرید می‌کند، مساله رفتار اخلاقی تاثیر گذار است، به این معنا که وقتی یک مصرف‌کننده پوشاک برای خرید کالایی مراجعه می‌کند، حتماً به انجام وظایف اخلاقی آن بنگاه توجه ویژه داشته و آن را در خرید خود از آن برونسند مدنظر قرار می‌دهد. وی اظهار داشت: حتی شاهد این هستیم که برخی از شرکت‌ها در تبلیغ کالای خود، کمکی که به فعالان موسسه خیریه کرده‌است را اعلام عمومی می‌کند و تلاش دارد تا همگان متوجه مسوولیت اخلاقی او باشند.

نهایتاً بهائودیان ابراز امیدواری کرد که انجمن ملی اخلاق کسب و کار بتواند با حضور در شکل‌های اقتصادی، اقداماتی صورت دهد که این پیام اخلاقی به صورت کارسردی در رفتار فعالان اقتصادی نقش بگذارد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: انجمن ملی اخلاق کسب و کار به منظور نهادینه کردن منشور اخلاقی در بنگاه‌های اقتصادی تشکیل شد.

محمد بهائودیان در گفت‌وگو با مهر از تاسیس انجمن ملی اخلاق کسب و کار خبر داد و گفته هدف از تاسیس انجمن ملی اخلاق کسب و کار در اتاق ایران که به همت فعالان اقتصادی و صاحب‌نظران این حوزه تاسیس شده، این است که هم مفاهیم اخلاقی، کاربردی شود و هم در حوزه‌های عمل اقتصادی مصادیق رویکرد اخلاقی تعریف شود.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: در این رابطه، این انجمن قصد دارد آموزش‌های لازم در این رابطه را در سطح گسترده به فعالان اقتصادی در بازار، کارخانه و بنگاه گسترش دهد؛ جایزه‌هایی



۱۹ فعالیت بورس تهران نامتوازن و نامتع

۲۲ واگذاری ها در صورت ادامه رکود بورس

۱۸ ایران خودرو در نمایشگاه بین المللی ص

سرمایه گذاری می پردازد و کمتر در زمینه باساختارهای عملیاتی و کنترلی بازارهای مالی را در بر می گیرد. بدین لحاظ لزوم افرادی که آشنایه مسایل مالی می باشد قادر نخواهد بود در امر کنترل و نظارت بازار و به طور کلی طراحی زیرساختارهای آن موفق عمل نماید. این موضوع یکی از مباحث اصلی است که عدم توجه به آن موجب صدمه دیدن بورس اوراق بهادار شده است. سیاستگذاری های مبتنی بر آزمون و خطا و ساده انگاری مسایل جاری در این زمینه یکی از نقاط ضعف عمده مدیریت سازمان بورس در دو سال گذشته می باشد.

انتظار دور از انتظار

۲- در حال حاضر سازمان بورس اوراق بهادار فاقد یک طراحی سازمان یافته و هدفمند بوده و حتی بخش های مختلف آن فاقد شرح و وظایف مدون هستند، بدین معنی حتی مدیریت های مهمی چون نظارت بر بازار، بازرسی، نظارت بر شرکت ها و مدیریت پذیرشی فاقد شرح و وظایف سازمانی مصوب بوده و بدیهی است در این وضعیت، انتظار داشتن عملکردی صحیح از بدنه سازمان دور از انتظار به نظر می رسد.

تولیحا تایید می کنیم

۳- در حال حاضر سازمان بورس حتی فاقد آیین نامه های لازم در رابطه با نظارت و انجام معاملات می باشد. در رابطه با نظارت که این روزها به خوبی به اهمیت آن در خارج از سازمان، اشاره می شود، بورس هم اکنون در این رابطه هیچ گونه آیین نامه و دستورالعمل مصوبی وجود ندارد و فعالان بازار سرمایه هیچگاه شاهد نبوده اند که موضوع مهمی چون دستکاری قیمت مورد توجه سازمان قرار گیرد. این بی توجهی تا به آن جا پیش رفته که سازمان به شکل تلویحی وجود دستکاری قیمت را تایید می کند. برای مثال، مدیریت سازمان بورس در رابطه با سهام شناور شرکت ها ادعای می کند که شرکت هایی که سهم شناوری بالاتری دارند کمتر مورد دستکاری قرار می گیرند و برعکس شرکت هایی که سهم شناوری آزاد کمتری

مدیریت بازار با وجود واقف بودن بر علت واقعی نوسانات مکرر شاخص صراف اقدام به برون فکشی کرده و تنها به علل خارجی از جمله انتخابات ریاست جمهوری و موضوعات هسته ای اشاره می کنند. در اینجا این سوال مطرح است که چرا مدیریت بورس اوراق بهادار به افزایش بی رویه قیمت ها در سال ۸۲ و نیمه اول ۸۳ اشاره نمی کند؟ جالب اینکه شرکت هایی در اافت های اخیر شاخص نقش موثری داشته اند که قیمت های آنها به شکل بی رویه ای افزایش یافته بود. در این میان شرکت هایی وضعیت مناسبی داشتند که قیمت های آنها به شکل بی رویه ای افزایش یافته بود. در این وضعیت شرکت هایی که قیمت مناسبی داشتند نه تنها شاهد افت قیمت نبوده اند، بلکه قیمت آنها در همان فضایی که مدیریت بورس تهران به آن اشاره دارد رشد نیز کرده اند.

صنعت روئین تن

برای مثال شاخص قیمتی صنعت خودرو طی ۴ ماهه نخست سال جاری ۸۰ درصد نیز رشد نموده و این در حالی است که شاخص کل بازار در اغلب مواقع سیر نزولی طی نموده است. ظاهرا این صنعت در برابر مسائل هسته ای و انتخابات ریاست جمهوری واکنش نشان داده و در معرض خطرات مورد اشاره مدیریت بازار قرار نمی گیرند. اما واقعا دلایل نوسانات اخیر را در کجا می توان جست و جو کرد؟

عوامل موثر بر وضعیت کنونی را می توان به عوامل خارجی و داخلی تقسیم کرد. بورس تهران نیز مانند سایر بورس های جهان تحت تاثیر جریان های خارجی قرار می گیرد اما بدیهی است در صورتی که سیاست های کنترلی و نظارتی ناظر در حداقل خود قرار گرفته باشد و عوامل غیر اقتصادی در تعیین ارزش شرکت ها نقش داشته باشند، این عوامل می تواند باعث بروز نوسانات شدید و غیر قابل کنترلی در وضعیت بازار گردند. از آنجایی که طی ماه های گذشته به علل خارجی به اندازه کافی از سوی مدیریت بورس اوراق بهادار اشاره شده، در این مجال سعی می شود به علل داخلی پرداخته شود.

دبیر کمیسیون اقتصادی اتاق بازرگانی ایران:

بورس از حداقل کارایی برخوردار نیست

مهم ترین نارسایی بازار سرمایه در ایران مربوط به نارسایی و ناهماهنگی قوانین و مقررات بازار سرمایه، اجرای ناقص قوانین و مقررات موجود، فقدان وضعیت رقابتی در بازارهای سرمایه، نبود تنوع در دارایی های مالی و نبود موسسات مرتبط با بازار سرمایه است.

رحمان حسینی، دبیر کمیسیون اقتصادی اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران، در گفت و گو با ایسنا با ارزیابی کارایی بازار سرمایه ایران در سه دهه اخیر افزود: بررسی فعالیت بورس اوراق بهادار تهران به عنوان رکن اصلی بازار سرمایه در کشور حاکی از مورد توجه نبودن موضوع کارایی در بورس است.

کارایی در سطح ضعیف

دبیر کمیسیون های تخصصی اقتصادی اتاق ایران، با اشاره به سوابق تحقیقاتی که در زمینه آزمون سطح ضعف کارایی در بورس کشور گفت: تحقیقات انجام شده در مورد وضعیت کارایی، فقدان سطح ضعیف کارایی در بورس هشدار می دهد به این معنی که حتی بورس تهران از سطح ضعیف کارایی که حداقل میزان کارایی تعریف شده در بازار سرمایه است، برخوردار نیست.

به اعتقاد او مهم ترین پیامد چنین وضعیتی، تخصیص نیافتن بهینه منابع مالی کشور به بخش های سودآور اقتصادی برای تامین رشد و توسعه کشور است. لذا تخصیص غیر بهینه منابع مالی کشور سبب اتلاف منابع مالی خواهد شد و این وضعیت نتایج زیان باری برای اقتصاد به دنبال دارد.

دولت مصیبت است بد تورم دهیم می پند، تصریح کرد: باید دید انقباض مالی و پولی و صریح جویی با چه اهدافی صورت می گیرد و درآمد حاصل، صرف چه اموری می شود و برداشت از حساب ذخیره ارزی و انقباض مالی باید به نحوی انجام گیرد که از همت انجام گرفته توسط دولت و مجلس قبلی استفاده منفی نشود.

وی با تأکید بر اینکه انقباض مالی قابل دفاع است، یادآور شد: صرف انجام انقباض مالی، مانع افزایش تورم نمی شود.

شیرکوزند: امکان تعیین نرخ سود بانکی بر اساس عرضه و تقاضا وجود ندارد

گروه بازار پول - معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر تک نرخی ماندن نرخ سود بانکی گفت: اکنون امکان تعیین نرخ سود بانکی بر اساس عرضه و تقاضا وجود ندارد. به گزارش خبرگزاری بینا، شیرکوند به طرح شورای عالی پول و اعتبار درباره کاهش سود نرخ بانکی به ۴ درصد اشاره کرد و افزود: بانک ها در سال های گذشته در بخش های مختلف با نرخ های متفاوت، تسهیلات ارائه می کردند. وی تصریح کرد: ارائه این تسهیلات مفصله ایجاد می کرد و برای تفکیک کاربرد تسهیلات امکان وجود نداشت. شیرکوند با بیان اینکه نظام چند نرخی مشکلات زیادی برای مردم و شبکه بانکی کشور ایجاد کرده بود، گفت: به برنامه چهارم توسعه، نظام بانکی موظف شد اقدامات لازم را برای یکسان سازی نرخ سود علی الحساب و نظارتی فراهم کند.

معاون اقتصادی وزارت امور اقتصاد و دارایی افزود: شورای پول و اعتبار بر اساس ماده ۱۰ برنامه چهارم توسعه، حداقل نرخ سود

سه درصد است. این کارشناس علت اصلی نامناسب بودن ترانزنامه های بانک مرکزی را نیز به دلیل وجود اقتصاد غیر رسمی در کشور دانست. وی تأکید کرد: تصویب و اجرای لایحه پولشویی کافی نیست چرا که باید اقدامات مهمتری از سوی بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام شود.

حسنی از بانک مرکزی خواست تا نسبت به فعالیت صندوق های قرض الحسنه، موسسات پولی و مالی و صرافی ها نظارت شدیدتر، دقیق تر و مستمری را اعمال کند تا با مشاهده نوسان های شدید در موجودی حساب ها موضوعات را پیگیری و پولشویان را به دستگاه قضایی معرفی کند چرا که همین اقدامات است که ارتکاب اعمال غیر قانونی در جهت پولشویی را کنترل و پیشگیری می کند. به اعتقاد او علاوه بر این اقدامات نباید نقش موثر نظارت گمرک در مبادی ورودی، اسکله های غیر مجاز و فرودگاه های کشور در جلوگیری از پیشرفت پولشویی نادیده گرفته شود.

پیشرفت پولشویی تمامی قوای سه گانه به طرح کلان و هماهنگی تمامی قوای سه گانه به طرح نیاز دارد چرا که احتمال دارد در صورت محدود شدن فعالیت های پولشویی، بانک های مافیایی به معاملات بورسی، هجوم بیاورند که البته این موضوع به دلیل کنترل و نظارت شدید بورس از سوی دستگاه های دولتی چندان امکان پذیر نیست. وی خاطر نشان کرد که اجرای قانونی پولشویی در کشور دستاوردهای مهم دیگری چون امکان دریافت وام های کم بهره و تلاش در جهت نوسازی سیستم بانکی کشور از سوی بانک جهانی را به دنبال دارد.

سه درصد است یک کارشناس اقتصادی: ۱۰ میلیارد دلار توسط قاچاقچیان از کشور خارج می شود سالانه



گروه بازار پول - صندوق های قرض الحسنه و صرافی های غیر مجاز و موسسات اعتباری که خارج از نظارت بانک مرکزی فعالیت می کنند به مراکز عمده پول های کثیف حاصل از قاچاق کالا و مواد مخدر در کشور تبدیل شده و سالانه یک سوم از درآمد های ارزی را از کشور خارج می کنند.

رحمان حسینی، کارشناس مسائل اقتصادی - در گفت و گو با خبرگزاری ایسنا، این را یکی از خود را از افزایش ورود پول های کثیف (پولشویی) به چرخه مالی کشور اعلام کرد.

او عنوان کرد: ورود پول های کثیف از این لحاظ که همه آنها از طریق قاچاق مواد مخدر و کالا به دست می آید حائز اهمیت است چرا که قاچاق کالا به صورت سازمان یافته و از سوی باندهای مافیایی ایرانی و خارجی انجام می شود که در کشورهای افغانستان و پاکستان فعالیت دارند.

کشور که فعالیت های اقتصادی زیرزمینی را بر عهده دارد به دلیل در اختیار داشتن پول های کثیف حاصل از فعالیت های غیر قانونی بالاترین خسارت ها را به اقتصاد کشور وارد می کنند. به گفته وی آمارها بیانگر این حقیقت است که سالانه حدود ۱۰ میلیارد دلار که یک سوم درآمد های ارزی کشور می شود از سوی قاچاقچیان از بدنه اقتصاد ملی جدا و به خارج از کشور سرانبر می شود، به عبارتی حدود ۱۵ درصد اقتصاد ملی در بخش غیر رسمی اقتصاد در جریان می کند. به گفته این کارشناس بر اساس بررسی های انجام گرفته در این خصوص، بیشترین رقم برای کارمزد پولشویی در کشور پرواخت می شود که بین ۲۵ تا ۳۵ درصد متمرکز است. وی با اظهار تاسف از این روند عنوان کرد: بخش غیر رسمی