

رئیس اتاق بازرگانی ایران: انجمن ملی اخلاق کسب و کار آغاز به کار کرد



برای معرفی مصادیق بلند رفتار اخلاقی را در جامعه مطرح کند و یک حرکت وسیعی را در بنگاه‌های اقتصادی به منظور نهادینه کردن اخلاق راه بیندازد. وی تصریح کرد به نظر می‌رسد که بنگاه‌های اقتصادی باید منشور اخلاقی داشته باشند و عمل به آن مورد توجه تمامی ذی‌نفعان بنگاه قرار گیرد.

به گفته بهائوندیان، در برخی کشورهای دیگر، در نگاه مصرف‌کننده به شرکتی که از آن خرید می‌کند، مساله رفتار اخلاقی تاثیر گذار است، به این معنا که وقتی یک مصرف‌کننده پوشاک برای خرید کالایی مراجعه می‌کند، حتماً به انجام وظایف اخلاقی آن بنگاه توجه ویژه داشته و آن را در خرید خود از آن برونسند مدنظر قرار می‌دهد. وی اظهار داشت: حتی شاهد این هستیم که برخی از شرکت‌ها در تبلیغ کالای خود، کمکی که به فعالان موسسه خیریه کرده‌است را اعلام عمومی می‌کند و تلاش دارد تا همگان متوجه مسوولیت اخلاقی او باشند.

نهایتاً بهائوندیان ابراز امیدواری کرد که انجمن ملی اخلاق کسب و کار بتواند با حضور در شکل‌های اقتصادی، اقداماتی صورت دهد که این پیام اخلاقی به صورت کارسردی در رفتار فعالان اقتصادی نقش بگذارد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: انجمن ملی اخلاق کسب و کار به منظور نهادینه کردن منشور اخلاقی در بنگاه‌های اقتصادی تشکیل شد.

محمد بهائوندیان در گفت‌وگو با مهر از تاسیس انجمن ملی اخلاق کسب و کار خبر داد و گفته هدف از تاسیس انجمن ملی اخلاق کسب و کار در اتاق ایران که به همت فعالان اقتصادی و صاحب‌نظران این حوزه تاسیس شده، این است که هم مفاهیم اخلاقی، کاربردی شود و هم در حوزه‌های عمل اقتصادی مصادیق رویکرد اخلاقی تعریف شود.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: در این رابطه، این انجمن قصد دارد آموزش‌های لازم در این رابطه را در سطح گسترده به فعالان اقتصادی در بازار، کارخانه و بنگاه گسترش دهد؛ جایزه‌هایی