



site: www.asrc-eqtasad.com

روزنامه بین المللی اقتصادی صبح ایران

سه شنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۱

۱۵ می ۲۰۱۲ / ۲۳ جمادی الثانی ۱۴۳۳

سال دهم / شماره ۲۲۹۱

سیر مقاله

به بهانه پاسداشت رفتگر بجنوردی؛ آموزه‌های اخلاقی نهادی مدنی در پارلمان بخش خصوصی

رحمان حسینی

دبیر کل انجمن ملی اخلاق کسب و کار ایران
بازتاب حرکت رفتگر بجنوردی، آقای «احمد ریانی»، در بازگرداندن کیف حامل یک میلیارد تومان، به صاحب آن، در رسانه‌های داخلی و بین‌المللی و تجلیل عمومی از این رفتار، نشان می‌دهد که افراد جامعه، فارغ از آن که خود عامل به اخلاق عملی هستند یا خیر، همچنان رویکردهای مثبتی به امور اخلاقی، بلکه مهم‌تر از آن، مسئولیت اجتماعی دارند. بسیاری از عقلا نیز تلاش کردند تا با اتکا به این اتفاق ميمون و ناشی از آموزه‌های نهادینه شده اخلاقی، با اتکا به احساس عمومی، تدبیری عفلانی بر این امر بیاندیشند و در توصیف اخلاق عملی و ترویج رجوع عالی آن بکوشند. مقاله آقای «عباس آخوندی» با عنوان «بزرگداشت رفتگر بجنوردی مسئولیت شهروندی و پاسداشت اخلاق» در روزنامه دنیای اقتصاد، مورخ عجمدهم اردیبهشت ماه، نیز از این دست واکنش‌ها بود. به زعم نگارنده، این عمل، بیش از آن که از نظر اخلاقی امری پسندیده بود، دربرگیرنده امری به نام «مسئولیت اجتماعی» بود که حلقه معقوده بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی است. مسئولیت اجتماعی، امری است که باید در تک تک افراد جامعه نهادینه شود، اما این عمل، مبتنی بر خواست افراد، درک درست از فواید آن و مهم‌تر از آن، ایجاد فضای اجتماعی مناسب برای تجلی آن است. بنابراین، ضروری است در جهت این هدف، برنامه‌ریزی و سازماندهی لازم، صورت گیرد؛ امری که باید از بطن جامعه و از میان خود مردم بر خیزد. بدیهی است، مناسبات اقتصادی، مانند هر پدیده مهم و زیربنایی دیگر جامعه، بر روابط اقتصادی موثر

بود؛ موضوعی که در سال‌های گذشته توسط برخی از فعالان اقتصادی که دغدغه توسعه همه‌جانبه و پایدار را دارند، به طرق مختلف دنبال شده و در قالب‌های مختلف و نهادهایی مستقل، بروز یافته‌اند، اما ایجاد و برقراری التزامها و تعهدات در بخش خصوصی کشور برای توسعه و ارتقای اخلاق کسب و کار و تدوین اصول و ارزش‌ها در گروه‌های مختلف صنفی در قالب تعهدنامه‌ها، معاهدات و کنوانسیون‌های اخلاقی در سطوح ملی و بین‌المللی برای نگاه‌ها، فعالان و تشکلهای اقتصادی به شکل سازمان یافته، به نازگی در قالب یک تشکل مدنی متشکل از فعالان اقتصادی و زعمای علم اخلاق، در پارلمان بخش خصوصی با عنوان انجمن ملی اخلاق کسب و کار ایران فعال شده است. در واقع این فعالیت، برخاسته از بطن جامعه اقتصادی کشور است. بنابراین بدیهی است که ابزاری جز افتخار فعالان اقتصادی و در نهایت جامعه، به ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی و فرآیندهای اقتصادی و اجتماعی اخلاق مدار ندارد. گفت‌وگوی هم افزا و برقراری تفاهم در جهت ایجاد یک جریان هم افزای اجتماعی در مسیر ارتقاء مسئولیت اجتماعی فعالان اقتصادی کشور به طور خاص و مسئولیت اجتماعی شهروندان به طور عام، تنها استراتژی نهادهایی از این دست است که بتوانند بر جامعه تأثیری مثبت بگذارند. تجربه نیز نشان می‌دهد که حفظ الگوهای اخلاقی و رفتارهای اخلاق مدار و مبتنی بر مسئولیت فردی و اجتماعی، نه تنها بر فرآیندهای اقتصادی تأثیر مثبت دارد، بلکه گم‌گشته‌های ناشی از نبود آن در افراد را نیز به روابط اجتماعی و ارزش‌ها بازخواهد گرداند.